

Introdução

O Curso de Music Business aborda tanto as ações e estratégias de divulgação e distribuição no mercado independente, quanto como se comportar diante do mercado das grandes gravadoras.

No mundo do Music Business existem diferentes facetas que você pode se ocupar. Portanto, é importante compreender o que envolve cada atividade e fazer escolhas certas. Isso tanto para trabalhar na área de produção, como para saber como encaminhar seu próprio projeto musical.

Este Curso de caráter teórico se destina àquelas pessoas que almejam atuar nas áreas de Produção Fonográfica e de Shows, nas questões organizacionais, mercadológicas e burocráticas que permeiam esse meio. O “Curso de Produção Musical”, o “Curso de Music Business” e o “Curso de Áudio e Acústica” podem ser adquiridos juntos no “Programa de Áudio e Produção”.

Pré-Requisitos

Ensino médio completo. Exige-se interpretação de texto para ler as apostilas e, assim, responder os testes. Para ter sucesso nos estudos em Educação à Distância, é necessário ter motivação e autodisciplina para aprender e pesquisar mais sobre os temas do curso na internet e na vida real.

Recomenda-se ter um computador com acesso à internet Banda Larga, para assistir aos vídeos e baixar as apostilas.

É desaconselhável utilizar computadores de Lan Houses, por conta da segurança com seu Login. Smartphones e Tablets podem funcionar, mas é por conta e risco do aluno.

Público-Alvo

Para os estudantes e novatos na área de Áudio e de Produção Musical.

Atividades do Curso

A partir da compra e liberação do acesso ao Curso, todas as Aulas são liberadas. Tal acesso expira após UM ANO. Assim, espera-se que o Aluno complete as seguintes atividades:

1. Assistir aos vídeos;
2. Baixar e ler as apostilas em PDF;
3. Tirar as eventuais dúvidas em fórum de perguntas e respostas;
4. Responder aos Quizzes de todas as Aulas;
5. Ao atingir 75% de acertos em todos os Quizzes, o sistema vai gerar, ao fim do último Quizz, um Certificado Digital do Curso.
6. Ao não atingir a porcentagem de acertos, sugere-se refazer os testes.

Página de uma Aula: Conteúdo

Cada Aula de um Curso possui vários recursos didáticos, o que garante o seu aprendizado na modalidade de ensino à distância. Veja a seguir o que você vai acessar e aproveitar:

Apostilas em PDF e Testes

Toda Aula possui apostilas em PDF para você baixar, ler e revisar a matéria. E, depois de aprender todo o conteúdo, você tem acesso a um Quiz, que testa seus conhecimentos entendidos e retidos.

02: Elementos Básicos de Elétrica e Áudio

A elétrica é um conhecimento pouco compreendido e respeitado por muitas pessoas envolvidas na música e nos estúdios de gravação. No entanto, é um fato bem perceptível a importância e a influência que ela exerce, visto que é ela quem move todo o funcionamento dos equipamentos. O funcionamento correto destes, depende diretamente de um sistema elétrico satisfatório, além do conhecimento das características básicas e conceituais, por parte dos profissionais do estúdio.

Termos como tensão elétrica, voltagem e impedância são recorrentes no ambiente do estúdio musical. Vamos abordar o tema de forma sucinta e geral nessa aula.

Objetivos desta aula:

Ao final dessa aula você vai:

- Entender a Importância da Elétrica no Áudio e Elementos Básicos

[Faça o Quiz](#)

Atalho

- AEP101 Elétrica Básica 01
- AEP101 Elétrica Básica 02
- AEP101 Elétrica Básica 03
- AEP101 Elétrica Básica 04

Acesso a todas as Vídeo-Aulas

Toda Aula tem vários Vídeos para você ver e rever a hora que você quiser. E todas as Aulas estarão abertas para você estudar no seu ritmo, dentro do período de validade de seu acesso.

- Perceber a eletricidade com mais clareza e sua influência no estúdio musical
- Entender Conceitos de tensão, corrente elétrica e impedância

Elétrica Básica 02

02:32

Válvula (Resistência)

Aula

- 01: Acústica Básica
- 02: Elementos Básicos de Elétrica e Áudio**
- 03: Decibéis
- 04: Áudio e Símbolos Básicos
- 05: Níveis de Referência
- 06: Áudio Analógico
- 07: Fluxo de Sinal Avançado
- 08: Áudio Digital e Digital Signal Processing (DSP)

Perguntas e Respostas

Caso haja dúvidas, você pode mandar sua pergunta por escrito. Um instrutor terá o prazer em respondê-la. E você também verá respostas de perguntas de outros alunos, tornando-se uma fonte adicional de consulta.

- 2 Direção do fluxo de sinal
- 1 resistores
- 1 Fase e Cancelamento

Assunto

Pergunta (adicione referência ao vídeo ou apostila)

[Adicione a Pergunta](#)

Obs.: imagens ilustrativas, relativas ao Curso de Áudio.

Curso de Music Business: Plano de Aulas

AULA 01 - Introdução ao Music Business

Este é um curso originário da área de Produção Musical, ou seja, abordamos alguns assuntos relativos à Produção Musical no estúdio. Entretanto, a Indústria Cultural é muito maior do que os ambientes de gravação e mixagem de música. E também envolve profissões diversas, como os Técnicos de Som, Produtores de Show, Agentes ou Empresários, Advogados, Artistas e músicos, ente outros.

Por isso, o conteúdo deste curso pode ser visto por quaisquer desses profissionais mencionados. E também é necessário que todos conheçam todos os assuntos em que a música é objeto de trabalho. Assim, nossa primeira aula é composta por três vídeos, em que a Indústria Cultural no âmbito da música será explorada.

Objetivos da Aula:

- Procipiciar uma reflexão e consciência quanto ao mercado musical em você;
- Entender os tipos de contratos e acordos mais comuns;
- O que há de específico no mercado de música.

AULA 02 - Formando uma Carreira

Nesta aula, introduzimos questões organizacionais, uma vez que o Produtor acaba trabalhando como um autônomo, ao mesmo tempo que toma serviços de outros profissionais (advogados, músicos, contadores, administradores, promotores de shows etc).

Mas o que é um autônomo?

Questões como essa serão abordadas nos próximos vídeos dessa aula. Talvez a Organização não seja algo tão apaixonante para você. Mas acredite: dominar esses assuntos burocráticos vai gerar maior profissionalismo na condução de sua Carreira, algo que falta no mercado.

Objetivos da Aula:

- Entender a Produção Musical como empreendimento;
- Ver o Produtor como Homem de Negócios e
- Compreender o ambiente e o mercado de trabalho.

AULA 03 - Quem é Quem na Indústria Musical

Nesta aula, introduzimos questões organizacionais, uma vez que o Produtor acaba trabalhando como um autônomo, ao mesmo tempo que toma serviços de outros profissionais (advogados, músicos, contadores, administradores, promotores de shows etc).

Mas o que é um autônomo?

Vamos descobrir as muitas profissões ligadas à música e as relações entre elas e o Produtor, o nosso objeto de estudo.

Talvez não seja seu objetivo ser um Produtor, mas é importante compreender o que ele e os outros profissionais exercem.

Objetivos da Aula:

- Como compreender o trabalho em Equipe. O que é importante e o que você precise considerar;
- A relação do Produtor Musical com os demais profissionais envolvidos em estúdio;
- A relação entre Compositor, Músicos, Produtor, e Engenheiros.

AULA 04 – Gerenciamento do Projeto

Pré-Produção é uma fase da Produção Musical em que se planeja tudo o que vem adiante: gravação, mixagem e masterização. As decisões artísticas e técnicas acabam repercutindo no tempo de execução de um projeto, além do orçamento e dos locais de trabalho. Planejamento e Pré-Produção são duas faces da mesma moeda.

Mas, nesta aula, vamos nos ater à parte do Business que decorre da Pré-Produção. Portanto, não é necessário conhecimento prévio em Produção Musical para gerenciar este tipo de projeto. Você conseguirá absorver o conteúdo tranquilamente.

Objetivos da Aula:

- Nós faremos uma reflexão sobre a Gestão de Projetos na Produção Musical;
- Nós mostramos a importância do Planejamento para a eficiência, eficácia, e economia;
- Como administrar as finanças de um Projeto de Produção Musical.

AULA 05 – Obtendo o Resultado Desejado

Imagine que você entrou no estúdio, com um artista e sua banda e todas as decisões que você precisa tomar. Gravamos todos juntos? Colocamos na mesma sala? Eles precisam se ver enquanto gravam? Muitas coisas precisem ser pensadas antes da sessão efetiva.

Objetivos da Aula:

- Como conduzir um projeto de forma objetiva;
- Ver relações e preocupações pertinentes ao produtor como “orientador do projeto”;
- Entender os aspectos que influenciam na obtenção do resultado esperado.

AULA 06 – Produção de Shows I

Marketing e Produção de Shows são diferentes etapas de uma produção independente, isto é, como se dá a produção executiva de shows, gigs, concertos, apresentações; assim como estabeleceremos alguns critérios e dicas básicas para os contatos profissionais; definições de condições técnicas, acordos burocráticos e divulgação do projeto.

Marketing e Produção de Shows inclui itens como a preparação do material promocional do grupo, contatos com festivais, teatros e instituições, envio de material promocional, alguns critérios básicos para contato e compreensão dos mecanismos de ação com instituições, como fazer o follow up e como criar novos projetos.

E depois de definido o show, como se organizar quanto à equipe técnica, à logística dos shows, agenda de ensaios, acordos de burocracias de toda sorte, assim como a divulgação do show.

Serão apresentados alguns aspectos referentes à produção de show no exterior, isto é, como se colocar no mercado internacional usando recursos alternativos, que não estejam atrelados às estruturas de marketing das gravadoras comerciais. Isso inclui a preparação do material promocional em diferentes línguas, a contratação de um profissional local para fazer contatos com festivais europeus ou americanos e como se portar diante de outras realidades.

Objetivos da Aula:

- Entender o DNA de Shows;
- Entender a Cadeia Produtiva de Shows;
- Conhecer o Press Kit;
- Conhecer a Equipe de Shows.

AULA 07 – Produção de Shows II

A venda de Shows requer primeiramente um levantamento de custos, incluindo logística de materiais, divulgação, transporte e estadia de pessoal e, caso o formato do Show esteja em Pré-produção, estimar os custos decorrentes. Veremos que os formatos de show podem ser negociados, inclusive compartilhando custos e responsabilidades com a contratante; ainda sim, a mensagem artística será mantida. É preciso ter uma estratégia para buscar e expandir a área de atuação, ou seja, fazer shows em lugares onde o público ainda não conhece sua banda, mas que, com o tempo, será conhecida e bem aceita.

Objetivos da Aula:

- Levantar custos de show;
- Criar estratégias para buscar praças novas;
- Observar detalhes importantes para planejamento e execução de viagens;
- Conhecer um contrato-padrão de apresentação artística.

AULA 08 – Direitos Autorais I

Produção Musical se ocupará de propor caminhos para a produção executiva de um CD independente, isto é, como estabelecer estimativas orçamentárias a partir das etapas de produção de um CD (produção musical, gravação, mixagem e masterização); formatar projetos para captação de patrocínio; aprender a lidar com advogados, autorizações e contratos; acompanhar a produção do encarte e da capa; gerar ISRC; analisar as condições de prensagem, entender o processo de distribuição e saber controlar as vendas.

Em Distribuição Musical, comentaremos como se dá a distribuição independente e como ocorre a divisão dos valores para o produtor fonográfico, para o distribuidor e o para artista (entre outros assuntos). A distribuição, que é um dos elos que ligam o artista a seu público, vem sofrendo recentemente uma profunda transformação, não só por conta do advento da música digital, mas também pelas oportunidades que a Internet oferece, principalmente aos independentes.

São as necessidades e atividades que envolvem os “negócios” da música. O trabalho musical depende de uma série de atividades de suporte, que vão desde a obtenção de recursos para a realização de shows, à gravação e distribuição de CDs, passando pelo agendamento de shows, divulgação, além do acerto das condições de trabalho. Abordaremos tanto as ações e estratégias de divulgação e distribuição no mercado independente, quanto como se comportar diante do mercado das grandes gravadoras (atualmente vivendo uma séria crise).

Objetivos da Aula:

- Entender a Trajetória do Direito Autoral;
- Ver o Registro e Recolhimento;
- Compreender os ISRC e Edição Musical;
- Conhecer os Contratos de Edição e Fixação.

AULA 09 – Direitos Autorais II

Nesta Aula, vamos considerar o cenário atual, em que a Internet vem sendo a força motriz, forçando o mercado tradicional de distribuição de música a encontrar novos meios e plataformas. Ainda convivemos com a pirataria dos MP3, mas finalmente temos mais soluções para ouvir nossas músicas favoritas. E, desde o Napster, o Direito Autoral precisou de uma alternativa mais atualizada, já que muitos artistas querem que suas músicas circulem livremente pela rede. A Creative Commons foi a alternativa mais bem-sucedida nessa direção.

Objetivos da Aula:

- Os problemas do copyright Online;
- As novas formas (legais) de consumo de música;
- As várias licenças usadas no Creative Commons.

AULA 10 – Projetos e Leis de Incentivo

Se você tem um projeto de caráter mais cultural, com uma abordagem menos comercial, é possível que tenha dificuldade em captar recursos para seus projetos. Por isso mesmo, talvez seja interessante conhecer os prós e contras das leis de incentivo existentes no Brasil, bem como entender os editais de cultura e saber formatar projetos para usufruir dos benefícios dessas leis.

Nas aulas de Leis de Incentivo, iremos abordar os prós e contras de se trabalhar com as Leis de Incentivos e Editais, analisar as leis disponíveis no momento, examinar os editais de cultura, como proceder a formatação para lei, a captação de recursos e a execução do projeto.

Objetivos da Aula:

- Entender as Leis de incentivo e políticas culturais;
- Ver Projetos e sua conceituação e elaboração;
- Conhecer o PRONAC e Lei Rouanet;
- Ver ProAC e Editais;
- Saber como adequar projetos e orçamentos;
- Saber como fazer a apresentação de projetos e captação de recursos.

AULA 11 – Divulgação e Marketing

Nesta aula, vamos revisitar a história da indústria musical, levantando as perspectivas futuras. Como estamos planejando nossas carreiras, é necessário sempre estar bem-informado sobre os rumos da indústria.

Depois veremos grandes dicas para divulgar seu trabalho de modo profissional. É um passo tão importante quanto produzir uma música. Afinal, do que importa produzir uma obra-prima e nunca conseguir apresentá-la às pessoas relevantes, de forma amadora e ineficiente?

Objetivos da Aula:

- Futuro da Produção Musical;
- Plano de Marketing;
- Press Kit;
- Divulgação de Shows.

AULA 12 – Entrevistas com Profissionais

Esta é uma aula especial, em que colocamos um vídeo de fechamento do curso. Também colocamos à disposição algumas entrevistas de profissionais do ramo. Afinal, é sempre interessante aprender com a experiência dos outros!

Talvez conheça os vídeos que fizemos com o produtor Roy Cicala e o guitarrista da banda Strike, André Maini. No entanto, somente aqui as entrevistas são disponibilizadas na íntegra, com trechos inéditos! É especial termos os vídeos do lendário Roy Cicala, pois, provavelmente é sua última entrevista dessa lenda na música.

Objetivos da Aula:

- Fazer uma Revisão geral do curso;
- Ver uma entrevista com Roy Cicala;
- Ver uma entrevista com André Maini (Strike).